

**Motorcycle: Beschleunigung und Rebellion?**  
**Ausstellung und wissenschaftliches Rahmenprogramm**  
**Universität Trier und Europäische Kunstakademie, 28. Mai – 27. Juni 2009**

**KLAUS NEUMANN-BRAUN**

Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun ist Soziologe und Medienwissenschaftler. Nach Forschungs- und Lehrtätigkeiten an den Universitäten Freiburg i. Br., Trier, Siegen, Frankfurt/Main, Koblenz-Landau und Wien (Gastprofessur) ist er seit 2005 Ordinarius für Medienwissenschaft an der Universität Basel (Schweiz). Seine wissenschaftlichen Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind: Kultur- und Wissenssoziologie, Medien- und Kommunikationssoziologie, Populärkulturanalysen sowie Publikums- und Wirkungsforschung.

Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun is a scholar of sociology and media studies. After research and teaching activities at the universities of Freiburg, Trier, Siegen, Frankfurt, Koblenz-Landau and Vienna, he has been a professor of media studies at the University of Basel since 2005. His areas of teaching and research are culture and knowledge sociology, media and communication sociology, and analyses of popular culture as well as research on audiences and media effects.

Publikationen:

*Medienkindheit -- Markenkindheit.* Opladen: Leske + Budrich, 2004 (zus. m. I. Paus-Hasebrink, St. Aufenanger und U. Hasebrink).

*Coolhunters -- Jugendkulturen zwischen Medien und Markt.* Buchpublikation zur gleichnamigen Ausstellung im Zentrum für Kunst und Medientechnologie (ZMK), Karlsruhe 2005. Frankfurt/ M: Suhrkamp, 2005 (zus. m. B. Richard).

*Ich-Armeen. Täuschen. Tarnen. Drill.* München: Fink, 2006 (zus. m. B. Richard).

*Die Welt der Gothics -- Spielraum düster konnotierter Transzendenz.* Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften, 2005 / 2. Auflage 2008 (zus. m. A. Schmidt).

*VIVAMTV! Popmusik im Fernsehen RELOADED.* Baden-Baden: Nomos 2008/ i.Druck (zus. m. A. Schmidt und U.P. Autenrieth)

Link : [www.mewi.unibas.ch](http://www.mewi.unibas.ch)